

REPASANDO LO APRENDIDO

“Cómo diagramar una estrategia de marketing
internacional”

REPASANDO LO APRENDIDO

- **Comprender la necesidad de la planeación internacional para desempeñarse exitosamente en los mercados externos seleccionados.**

REPASANDO LO APRENDIDO

- **La implementación exitosa de la estrategia de marketing internacional requerirá de un diseño organizativo acorde al grado de internacionalización de las empresas.**

