

BIBLIOGRAFIA

CZINKOTA M. Y RONKAINEN. Marketing Internacional. 7º Edición. Prentice Hall. Mexico, 2004.

JARILLO J Y MARTINEZ ECHEZARRAGA J. Estrategia Internacional. Mc Graw Hill. Madrid, 1991.

CATEORA P Y GRAHAM J. Marketing Internacional. 10º Edición. Irwin Mc Graw Hill. Mexico, 2000.