

# REPASANDO LO APRENDIDO

“El proceso de negociación internacional”

## REPASANDO LO APRENDIDO

- La estrategia competitiva será un factor determinante, así como el posicionamiento del producto y las posibles alianzas estratégicas planteadas.

## REPASANDO LO APRENDIDO

- El marketing ha traspasado un nuevo paradigma donde se busca constantemente conocer las características de los consumidores y así definir un satisfactor adecuado para establecer el vínculo más cercano.

## REPASANDO LO APRENDIDO

- La comunicación se fortalece con Internet, sitios webs, muestras enviadas, listas de precios, asistencia técnica, garantías postventa, lo que ayuda a establecer un vínculo creativo con el comprador.