

LOGÍSTICA

Es frecuente acotar el concepto de “logística” al de transporte. Como se verá en el presente artículo, la logística es mucho más que eso. Es una “parte” del arte del comercio, que permite generar valor agregado al proceso productivo.

“Proceso” de planificación, operación y control del movimiento y almacenaje de mercancías, servicios e información, desde la fuente de materias primas hasta el punto de consumo de productos terminados, con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente, al menor costo efectivo total.

- Plantea un “enfoque integral” del sistema.
- Parte de la “Supply Chain” o Cadena de Abastecimiento.

EVOLUCIÓN DE LA LOGÍSTICA

LA EVOLUCION DE LA LOGISTICA COMO UN AREA FUNCIONAL DE LAS EMPRESAS HA ESTADO LIGADA A LOS CAMBIOS OCURRIDOS EN LA COMPETENCIA ENTRE EMPRESAS Y EN LOS MERCADOS EN LOS QUE ESTAS ACTUAN.

El proceso logístico abarca una serie de actividades integradas que se analizarán en los títulos siguientes; allí se incluye un diagrama secuencial que permite identificar la inter-relación entre las distintas actividades. Dichas actividades abarcan toda la gama de responsabilidades comprendidas entre que se emite la orden de pedido, se concreta la unitarización y el transporte, hasta su entrega al consumidor.

Tradicionalmente -hasta aproximadamente la década de 1950- cada actividad se desarrollaba en forma relativamente independiente de las otras, o sea que se ejecutaba sobre una base puramente funcional. No existía formalmente ningún concepto o teoría sobre logística integrada. Por ejemplo, la contratación, ejecución y control del transporte estaban usualmente a cargo de un departamento de transporte, aislado de otros relevantes al proceso logístico (inventario, compras). El resultado era que ciertas actividades específicas, se trataban como si fueran objetivos finales por sí mismos y no como objetivos intermedios que contribuyen para lograr un mejor desempeño logístico.

En la Década del 70' y parte del 80', la competencia y el desarrollo de los mercados estaban basados en los mercados internos de cada país y en el crecimiento de empresas oligopólicas nacionales. A principios y mediados de los 80' en el Mundo y algo más tarde (principios de los 90') en la región, se comenzó a dar un notable incremento en los Intercambios de Flujos de Comercio Exterior, allí se empiezan a dar las Economías de Elementos de Producción “No Tradicionales” con especial hincapié en la obtención de Ventajas Competitivas y el Mundo comienza a buscar elementos de Diferenciación para hacer frente al ***fenómeno denominado Globalización.***

La expansión de las Empresas comienza a estar basada en:

- Ventajas en la Mano de Obra y resto de Costos de Producción
- En cubrir las necesidades de Mercados Globales (Intercambio)
- Cambian las Formas de Organización de las Empresas con las siguientes consecuencias:
 - a) La Competencia se transforma en guerra de precios
 - b) Los Esquemas de Diferenciación adquieren vital importancia:
 - Diferenciación por Calidad y Nivel de Servicio
 - Diferenciación por Diversidad
 - Diferenciación en Reactividad
 - Diferenciación por Costos
 - c) Control de la Cadena de Valor: No poseer la misma sino poder controlarla
 - d) Nuevos Paradigmas de Productividad: La suma de las productividades por operación no es igual a la productividad total.

Como producto de estos cambios, la función logística que hasta los 70 se la consideraba como una función aislada y solo compuesta por transportes, almacenes, recepción y procesamiento sin considerar la Integración y solo tomando los costos interno de la operación y sin considerar que produjera valor agregado, cambio abruptamente.

En los 80/90 hacen que las empresas comiencen a considerar la segmentación de mercados a pequeña escala, con mayor variedad de productos, con sistemas de producción tipo PULL, con mayor valor agregado y así la logística va adquiriendo mayor importancia relativa incluso con la aparición de nuevas figuras integradoras como los 3PL, Forwarders, los depósitos fiscales, las zonas francas y sus consecuencias dentro de las competencias de las empresas (dando lugar a procesos de Outsourcing).

Adquieren relevancia los principios de:

- OPTIMIZACION: (de cada parte individual de la cadena)
- INTEGRACION: (de todas las funciones dentro de la empresa)
- COLABORACION: (entre todos los miembros de la cadena)
- SINCRONIZACION: (visión de la cadena de suministros como un todo y sus componentes como socios dentro del proceso).

“Todo ello buscando una Mayor Diferenciación Competitiva”

<p style="text-align: center;">LOGÍSTICA Herramienta estratégica Diferenciación competitiva Mejor servicio o precio Menor costo Mejor resultado Mayor participación del mercado</p>
--

Logística de Comercio Internacional... un concepto de gran alcance

Para lograr que las transacciones involucradas en el proceso de exportación/importación se mantengan a la altura de las expectativas del productor/exportador y del consumidor, surge la Logística de Comercio Internacional (LCI), con el objetivo fundamental de integrar los procesos necesarios de las empresas relacionadas (proveedores, productores, comercializadores, empresas distribuidoras, etc.), con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores al menor costo, en el menor tiempo posible y al más alto nivel de servicio. Por esta razón, el proceso de Logística de Comercio Exterior constituye una poderosa arma para las empresas que se dedican a la producción y comercialización en el ámbito internacional. La LCI tiene, por lo tanto, un carácter global y multidisciplinario.

“Es el sistema que integra las funciones para la producción, comercialización y distribución física, para la gestión del inventario de insumos y productos terminados con el flujo de información requerida en una operación de comercio internacional.”

De la definición se desprenden cuatro elementos importantes:

- El producto, en el cual se consideran sus características (en función del mercado y del consumidor), valor agregado, peso y volumen, entre otros.
- La función que integra la producción exportable, la comercialización internacional y la distribución física internacional.
- El mercado, el cual está formado por origen, destino y tránsito internacional.
- La información, elemento fundamental en todo el sistema de Logística con el fin último de establecer la ubicación y el estado del producto en cada momento.

Entonces, la LCI tiene como elemento base el producto y se encarga de la gestión de tres funciones claves a saber: la producción, la comercialización y la distribución del producto.

Distribución física internacional como complemento

Dentro de los actores de la Logística de Comercio Internacional, se tienen:

- Los productores, los cuales se encargan de generar la producción exportable.
- Los vendedores, son los que se encargan de la exportación y,
- Los compradores, que se dedican a la importación.

Estos actores complementan su labor con la Distribución Física Internacional (DFI), que puede ser ejecutada en forma interna (para lo cual la empresa debe disponer de la infraestructura y el equipo adecuado para el transporte de carga a nivel internacional), o de forma externa por medio de una empresa de transporte que brinde el servicio. De igual manera se debe establecer una comunicación estrecha con el transportista

La Distribución Física Internacional (DFI), se entiende como: “El conjunto de operaciones que, para el desplazamiento de la carga desde su lugar de fabricación o producción en el país de origen hasta el local del importador en el país de destino, requieren una ejecución secuencial denominada cadena de distribución

física internacional, con una duración total que se llama tiempo de tránsito, que implica costos, tiempo y calidad; para el cumplimiento de la orden solicitada."

La logística en el futuro

Hay varias áreas específicas en las que la "logística del futuro" puede distinguirse de la logística del pasado y del presente:

La primera puede diferenciarla por la aplicación del tópico de "calidad" y la importancia que la administración de la calidad tiene en los esfuerzos logísticos globales, como pueden ser ejemplos "hacerlo bien a la primera vez" o "cero defectos".

La segunda el avance en la habilidad para integrar los conceptos de "tiempo" y "espacio", ya que se han considerado estos conceptos por separado y no en conjunto.

El tercer punto se relaciona con las grandes oportunidades que ofrecerá el contexto internacional en ésta disciplina, ya que las empresas progresistas están buscando otras formas de incrementar su fuerza mediante relaciones de negocios internacionales que sean apropiadas.

En cuarto lugar es el cambio en el énfasis que se pondrá en la consideración de "atributos logísticos" más que en hacer referencia directa a "servicios logísticos específicos". Como quinto punto el surgimiento de las entidades externas, ya que en la función logística ahora hay un interés creciente en utilizar a terceros para que se encarguen de todo lo referente a la distribución de la empresa.

Así como existen varias formas en las cuales la función logística puede ayudar a disminuir los costos y a diferenciar a una empresa de sus competidoras, hay también una amplia gama de oportunidades para usar la logística como una herramienta para que otras áreas funcionales trabajen mejor. En la medida en que esto ocurra. La credibilidad interna y el interés por la función de la logística sin duda se acelerará.