

### **Algunas definiciones**

Un agente de carga o Freight Forwarder es:

1. Una empresa de servicios
2. Broker (intermediario) de operaciones logísticas

El **Freight Forwarder** es el encargado de reunir, recoger y consolidar embarques y distribuirlos. Actúa como agente en el transbordo internacional y de los trámites del paso por aduanas, incluyendo la preparación de documentos, arreglos al embarque, almacenaje, entrega y liberación aduanal.

El Freight Forwarder debe posicionarse como un recurso innovador en la cadena logística de las empresas. Si bien es cierto que las empresas hoy en día diseñan y administran muchos de sus procesos, aun existe un alto nivel de necesidad de servicio vinculado a procesos clave que requieren de innovación y adaptación.

No hay ninguna duda que el agente de cargas ayuda a las empresas a reducir sus costos, siempre y cuando la elección del agente haya sido acertada. El hecho de que el agente tenga una gran capacidad de compra, que pueda compartir entre sus clientes los desarrollos de tecnología y su estructura naturalmente hace que los costos disminuyan.

La figura del freight forwarders es totalmente compatible con el concepto de integración. Interesa ser un proveedor que sea el brazo asesor y ejecutor de los importadores y exportadores. Mientras más conocen el negocio de un cliente, se va creando una relación muy estrecha. Un agente de carga trabaja para que su cliente pueda ocuparse y concentrarse en su actividad primaria.

La función del **agente de carga** no está encuadrada dentro del código aduanero como sí lo está el de **Agente de Transporte Aduanero**. Cuando hablamos de ATA nos referimos a personas de existencia visible o ideal, que en representación de los transportistas, tienen a su cargo las gestiones relacionadas con la presentación del medio transportador y de sus cargas ante el servicio aduanero, conformes con las condiciones previstas en dicho código. Dichos agentes de transporte, además de auxiliares del comercio exterior, son auxiliares del servicio aduanero (ver Art. 57 al 90 del C.A.).

**“El rol central que tiene el agente de cargas en el comercio internacional lo acredita para tomar las mejores decisiones en la cadena del transporte y la logística global”.-**

**Principales servicios brindados por el agente de carga**

- Transporte Aéreo, Marítimo y Terrestre.
- Pick up de mercadería, aduana de origen y destino, embalaje de mercadería.
- Seguros internacionales.
- Almacenaje de mercaderías en zonas francas, depósitos fiscales, depósitos para mercadería nacional.
- Distribución de mercaderías.
- Servicios de valor agregado a los productos.
- Servicios de financiación de fletes.

**Al momento de seleccionar un Agente de Carga se debe tener en cuenta:**

- Solvencia financiera del agente de carga y su red.
- Especialización: Tipo de mercadería / tráfico / medios de transporte.
- Estructura de nuestra empresa Vs. Estructura del agente de cargas.

**Algunas cifras**

**36 %**

De los freight forwarders factura anualmente más de 5 millones de dólares; un 30% factura entre 1,5 y 5 millones de dólares, y el 25% menos de 1,5 millón de dólares

**70 %**

De los agentes cuenta con sistemas informáticos que integran los procesos comerciales, operativos, administrativos y financieros

**82 %**

De los agentes de carga son empresas formadas con capitales nacionales y sólo el 18% de capitales extranjeros

59 %

De las empresas que brindan servicios de logística y transporte reconocen como común la presión a la baja de las tarifas

**Organigrama de un agente de carga**

Chart Title

