

EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN

¿Cómo influye la globalización en el desarrollo de las Pymes?

La **globalización** es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

Luego de la Segunda Guerra Mundial, el mundo quedó dividido por el dominio de dos potencias hegemónicas: Los Estados Unidos y la Unión Soviética. Alrededor de las mismas, los demás países del planeta se fueron "alineando", situación que dio lugar a la formación de dos bloques, el bloque occidental o capitalista, liderado por los Estados Unidos y el bloque orientaj o socialista, liderado por la Unión Soviética. Las tensiones entre estos bloques, originaron la Guerra Fría.

Pero, tras la caída de la Unión Soviética y la disolución del bloque socialista, los Estados Unidos se convirtieron en la única superpotencia mundial, sin que nadie pudiese disputarle su liderazgo. Económicamente, el mundo se organizó alrededor de los grandes centros del capitalismo, que son los Estados Unidos, Japón y Europa Occidental, en los que se toman las decisiones que marcan el rumbo de la economía y la política mundiales.

El comercio se expandió y se hizo mundial. En la actualidad no circulan solo mercaderías, sino también capitales, seguros, licencias, patentes, productos culturales y artísticos, servicios bancarios, etc. Los medios de comunicación ofrecen una información "al instante" de todo lo que pasa en cada lugar de planeta, lo que permite conocer las necesidades de cualquier región y, por ende, producir para ese mercado, por lejano que se encuentre, utilizando, según la conveniencia, materias primas de un país y mano de obra de otro. Este proceso se ve facilitado por el desarrollo de los transportes, ya que los fletes se tornaron más seguros, más rápidos y más baratos.

La actividad económica está asistiendo en los últimos años a un fenómeno de globalización progresivo que afecta, consecuentemente, al ente no competitivo de la mayoría de las organizaciones. Las Pymes deben, por tanto, adecuarse a esta tendencia para poder seguir alcanzando los objetivos que pretenden.

Cuando una pyme decide salir al exterior, **los pasos clave en el proceso de mundialización son:**

- tener un producto de calidad y competitivo,
- elegir el mercado teniendo en cuenta criterios como similitud, proximidad, expectativas de crecimiento, estabilidad, familiaridad o minimización del riesgo,
- confiar el proceso a la persona idónea y al mejor equipo,
- introducirse en el mercado elegido, una vez analizadas las distintas vías de acceso: exportación, explotación de licencia o inversión productiva,
- decidir la estrategia internacional,
- elaborar el plan de negocio,
- decidir si se centralizan las actividades comerciales de producción y adquisición y, por último,
- establecer los mecanismos adecuados de coordinación y control.

En definitiva, la **mundialización** de la economía exige a la empresa una mayor apertura al exterior, sea cual sea su tamaño. A pesar de que muchos predecían el fin de las combinaciones empresariales, todo parece indicar que, salvo que se produzcan cambios brutales en la economía, nada evitará que se sigan produciendo.

“La globalización no es un valor, es un ímpetu instaurado en el proceso de expansión del sistema capitalista que, con todas sus innovaciones, produce una serie de transformaciones profundas, positivas y negativas. La globalización produjo cambios en todos los niveles políticos (supranacional, nacional, local), en el funcionamiento de las instituciones, en las costumbres y usos de la gente y en la base de las políticas de desarrollo económico” (Fernando Cardozo, sociólogo y ex presidente de Brasil).

Las Pymes se han visto notablemente afectadas por la extensión de la competitividad a escala mundial. En esos escenarios, mantener la cuota de mercado equivale a incrementar permanentemente la eficacia para, de esa manera, poder dar respuesta a los requerimientos de los clientes y a la fuerte acción de la competencia.

Y si bien esta dinámica obligada de mejora continua parece poderse implantar más favorablemente en las empresas grandes, ocurre que las Pymes presentan potencialidades que, a priori, les deben permitir desenvolverse exitosamente en este nuevo orden económico. Entre ellas, merecen ser destacadas las siguientes:

- Su elevado **grado de flexibilidad** (que deben esforzarse por mantener, ya que es su principal ventaja frente a la gran empresa). Esto les permite adaptarse rápidamente a las variaciones del entorno y especialmente, a las necesidades de sus clientes. A ello contribuye su reducido tamaño y agilidad operativa, su concepción organizativa más simple, la mayor implicación de sus recursos humanos y las recientes aportaciones de las nuevas tecnologías de la información que también están al alcance de las Pymes.
- El acceso a nuevas formas de distribución de los productos que permite afrontar la apertura hacia los mercados exteriores. Para ello pueden utilizar modalidades tales como:
 - Operar contractualmente a través de agentes, distribuidores o de compañías comerciales.
 - Utilizar (conjuntamente con otras empresas) asociaciones sectoriales que posean infraestructuras comerciales.
 - Fomentar alianzas con empresas extranjeras a fin de comercializar en sus mercados.
- La motivación e ingenio que son capaces de desplegar ante la presión de los competidores (en especial, la proveniente de las grandes empresas). En efecto, una característica habitual de estas unidades es la drástica limitación de recursos disponibles. Ello las obliga a centrar preferentemente su actividad en segmentos estrechos o en subsectores relativamente pequeños. Además, ese ingenio y motivación puede ser volcado en la generación corriente de innovación capaz de superar las incertidumbres derivadas del mercado.

Preguntas de reflexión

1. ¿Cómo afecta la competitividad en tu Pyme? ¿Por qué?
2. ¿Cuáles son las potencialidades que presenta tu Pyme que le puede permitir desenvolverse exitosamente en este nuevo orden económico?

El alumno puede ampliar la visión del fenómeno de la globalización, abordando otros aspectos estructurales del mismo, como lo son: “el pensamiento único” y el “Consenso de Washington”, dos elementos troncales de la visión neoliberal de las últimas décadas.