

Cómo mejorar la capacidad competitiva de una empresa



En este curso se pretende relacionar diferentes ideas, que le permitan trabajar en el día a día de una empresa, para el aumento de la competitividad y de los productos a exportar. Es así como se aportarán más conocimientos sobre:

- los regímenes de importación temporaria de insumos y embalajes ya analizados en el módulo 7 del presente curso,
- los reintegros impositivos que se otorgan sobre el valor FOB de exportación,
- las preferencias arancelarias otorgadas y recibidas por nuestro país en el marco de negociaciones internacionales,
- las medidas de fomento para inversiones en bienes de capital, innovación tecnológica y
- las diferentes formas de asociativismo entre empresas.

IDEAS FUERZA

- q La admisión temporaria y el drawback son regímenes similares pero tienen costos financieros diferentes.
- q La devolución de los reintegros, en condiciones fiscales normales, debe ser considerada como una reducción de costos, los cuales inciden en el precio de exportación final.
- q Las preferencias arancelarias aumentan la competitividad de los productos en el exterior.
- q La falta de innovaciones o adaptabilidades tecnológicas lleva a que la empresa transite en el mediano plazo la senda de la improductividad.
- q Los acuerdos asociativos impactan directamente en la capacitación de los recursos humanos y en la reconversión de la empresa a las necesidades del mercado.

CLAVES DEL TEMA:



- q La importación temporaria de insumos, repuestos y envases, que luego formarán parte de un bien exportado, permite el ingreso de estos bienes libre de aranceles por un período determinado.
- q El régimen de reintegros permite la devolución de impuestos ya abonados, mientras que las preferencias arancelarias o desgravaciones impositivas son impuestos que no ingresan al fisco.
- q La cooperación con otras empresas permite solucionar problemas de falta de fondos para implementar la modificación o adaptabilidad de las empresas o productos a los mercados externos.