

## **BIBLIOGRAFIA**

CZINKOTA M. Y RONKAINEN. Marketing Internacional. 7º Edición. Prentice Hall. Mexico, 2004.

<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/administracion/acliente.htm>. Red de cajas de herramientas Mipyme. Guatemala. Octubre, 2010.

<http://www.puromarketing.com/13/6287>. Puromarketing (diario digital en marketing y publicidad). Octubre, 2010.